

## **Verksamhetsberättelse**

### **Styrelsen**

Vid ingången av 2023 bestod styrelsen av följande personer:

Hans Andersson, Tage Flodman, Peter Håkansson, Lars-Gunnar Jilnö, Sven-Åke Nilsson, Mats Brunberg och Birgitta Celinder samt suppleanterna Lars Gunnarsson och Niklas Bennstedt.

Föreningsstämman hölls i Smedjan vid Husqvarna Museum i Huskvarna. Vid stämman lämnade Tage Flodman styrelsen som sekreterare. Flodmans plats som sekreterare ersattes av Else-Britt Annmo.

Styrelsen har under året hållit fem möten. Styrelsen har haft som ambition att förnya klubben genom att lyfta fram genusperspektivet, locka fler ungdomar som medlemmar, beakta den geografiska spridningen och skapa projekt som visar klubbens omfattande verksamhet.

### **Regionernas arbete**

Mercedes-Benz Klubben Sverige är en bilklubb vars syfte är att främja intresset för alla bilar av märket Mercedes-Benz och Maybach. Klubbens verksamhet är organiserad i fem regioner och under 2023 var följande personer ansvariga:

- Region Nord, regionansvarig Stefan Andersson
- Region Mitt, regionansvarig Niklas Bennstedt
- Region Öst, regionansvarig Pär Adolfsson
- Region Väst, regionansvarig Jonas Robertsson
- Region Syd, regionansvarig Björn Råsberg

Planeringen för regionernas verksamhet inleddes med regionansvarigas uppstartmöte på kansliet i Lund i mars månad. Dessa träffar är viktiga för att inspirera, dela med sig av erfarenheter och ge idéer till nya aktiviteter. Under året kunde vi summera hela 180 träffar. Ett urval nedan.

Region Norr startade i januari med en hemma hos garageträff. Deltagande i nationaldagens Cityrunda i Umeå. Veckoträffar under sommaren på Gammlia Friluftsmuseum, samt Motorveckan i Lycksele.

Region Mitt närvarade i Classic Car Week i Rättvik. Till minnet av Karl Ebb gjorde man den sedvanliga utflykten ”I Karl Ebbs däckspår” till Ebb-kurvan och vidare till Carl Larssons Sundborn för ett museibesök. Därutöver fika hos Murbo-Anna och Caltex-macken i Rättvik.

Region Öst deltog i finska klubbens årliga träff ”Concours d’Elegance” i Högfors. Detta år arrangerade regionen Stora Träffen på Aronsborg i Bålsta med 150 deltagande bilar. Vårmarknad i Pinnarp, oldtimerträff i Rimforsa, Poker Run, Ut och Njut gästade Pythagoras Industrimuseum i Norrtälje, veckoträffar på The Nut House och Rasta Ekolskrog, för att nämna några av alla träffar i Öst.

Region Syd var aktiva med månadsträffar på kansliet och Stjärngaraget i Lomma. Besök på ColorGlo i Malmö som restaurerar bilklädslar, träffar på Borgeby slott, kulturträff Kivik, möte vid invigningen av Sveriges första ClassicPartner hos S. Jönsson Bil. I Växjö-trakten hölls en exklusiv AMG SLS- träff, vidare träff i Kalmar och modellträff för R/C107. Året avslutades med träff hos Dieselmeken i Aneby.

Region Väst mötte upp på Tjolöholm Classic, slussträff i Trollhättan och träffar i Sunnanå och Uddevalla.

### **Kansliet och klubbshoppen**

De fysiska medlemskortet ersattes av digitala genom ClubLounge hos MB Classic i Stuttgart. Försäljningen från shoppen går bra, med regalier och böcker.

### **Mercedes-Benz Journalen**

Klubbens tidning Mercedes-Benz Journalen utkom med fyra nummer under året. Redaktör Mats Brunberg har hjälp av fyra medskribenter som tillsammans tryggar tidningens höga kvalitet. Grafisk formgivare var liksom tidigare klubbmedlemmen Ladislav Kosa. Tidningen har hållit en för klubbvärlden synnerligen hög kvalitet. Antalet tryckta magasin har legat stadigt på 6 500 ex. Tryckkostnaderna har omförhandlats efter offerter från andra tryckerier, med följd att vi får en rejäl prisreducering för 2024.

### **Projektbilen avyttrad, ny inköpt**

Under året såldes vår projektbil, 450 SL C, en replika av Björn Waldegårds vinnarbil från 1980. I januari inköptes en ny bil som ska konverteras till el. Projektet ligger rätt i tiden med elkonvertering av en halvklassisk lagom gammal bensindriven W123. Elmotor med tillbehör inköptes från Holland och ombyggnad pågår.

### **Media & kommunikation**

Björn Råsberg har tagit över posten som webbredaktör efter Bengt Lidforss. Björn har fortsatt att utveckla klubbens webbplats.

Klubbens öppna Facebook-konto har stängts. Det blev ohållbart att administrera och bevaka inläggens kvalitet. Ett nytt har öppnats och kräver medlemskap i MBKS för deltagande.

Instagram är i en uppstartfas med rekryteringen av Christopher Tran.

### **Medlemmar**

Medlemsantalet ligger stadigt på 6 500. Vi tappar av åldersskäl och bilförsäljning, men det tillkommer nya. Av totalen är 400 familjemedlemmar, som betalar en reducerad avgift. Ungdomar upp till 27 år är drygt 110, men vi önskar locka till oss flera och då är Instagram en viktig kanal.

### **Kontakter med Mercedes-Benz Sverige**

Klubben har via Hans Andersson löpande kontakt med Mercedes-Benz i Malmö. I september var styrelsen inbjudna till Global Training i Malmö av Victoria Heindorff-Meuller, för att få veta mer om deras utbildningsverksamhet gentemot återförsäljarna och agenter i Sverige, Danmark och Norge. Mötet var informativt och givande, där vi fick värdefull information om deras arbete för att erbjuda rätt utbildning för varje jobb i varje skede. Dessutom fick vi möjlighet att presentera vår klubbs mångsidiga verksamhet. Efter detta möte träffade vi Mikael Olsson, vd för Mercedes-Benz Försäljnings AB och fick ta del av områdena försäljning, verkstad och reservdelar.

Malmö 2024-02-01

Hans Andersson

PS. Då balans- och resultaträkningen för 2023 i skrivande stund ännu är preliminär avvaktar vi publicering av dessa tills de är klara och granskade av revisor. Dessa rapporter kommer att finnas på hemsidan tillsammans med eventuella motioner, styrelsens yttranden över dessa senast två veckor före föreningsstämman. Detta gäller även budgeten för 2024 och Valberedningens förslag. DS.